



V našem zavodu, Osnovni šoli Miška Kranjca Velika Polana, gradimo pozitivno samopodobo kreativnega posameznika z veseljem do učenja, znanja in raziskovanja, v duhu spoštovanja, odgovornosti in strpnosti.

33. državni festival

TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

TURISTIČNI SPOMINEK MOJEGA KRAJA



Avtorji:

Tia Tonkovič, 9. razred

Ajda Iza Ritlop, 7. razred

Samo Jaklin, 9. razred

Lana Marija Kapun Hozjan, 7. razred

Eva Kavaš 6.razred

Mentorici:

Andreja Kavaš, profesorica razrednega pouka

Natalija Šimon, profesorica razrednega pouka

Velika Polana, januar 2019

ZAHVALA

Člani turističnega podmladka Osnovne šole Miška Kranjca Velika Polana, se zahvaljujemo učiteljicama Nataliji Šimon in Andreji Kavaš, da sta nas motivirali in nam omogočili izdelavo turistične naloge.

Za posredovanje informacij in pripravljenost za sodelovanje se zahvaljujemo:

- TIC-u Štrk, Velika Polana,
- Zadruzi Pomelaj,
- mentorici kuharskega krožka OŠ Miška Kranjca Velika Polana,
- Jožefu Vuku,
- Jožetu Lakiju,
- grafičnemu studiu A Design,
- Čebelarstvu Horvat.

Posebej se zahvaljujemo županu mag. Damijanu Jaklinu, v. d. ravnatelja šole Danijeli Apatič in Občini Velika Polana, ki so nas pri izdelavi naloge podprli tako finančno kot motivacijsko in nam omogočili udeležbo na festivalu TPLG.

POVZETEK

ŠOLA: OŠ Miška Kranjca Velika Polana, Velika Polana 215 b, 9225 Velika Polana
Tel: 02 573 58 40, e-mail: o-mkvpolana.ms@quest.arnes.si

NASLOV NALOGE:

Avtorji: (ime in priimek, razred)

Tia Tonkovič, 9. razred

Samo Jaklin, 9. razred

Ajda Iza Ritlop, 7. razred

Lana Marija Kapun Hozjan, 7. razred

Eva Kavaš, 6. razred

Mentorici:

Andreja Kavaš, profesorica razrednega pouka; Natalija Šimon, profesorica razrednega pouka

S projektno turistično nalogo From Palček Polanski predstavljamo tri spominke, ki smo jih oblikovali pod blagovno znamko From Palček Polanski: Joušof želod (kulinarični spominek, Amulet Polan (lesen nakit) in majico From Palček Polanski.

Držali smo se načela, da je treba uporabiti tisto, kar smo že dobro naredili, nadgraditi z inovativnostjo in dodati še kaj novega. Izbrane spominke smo okronali z blagovno znamko From Palček Polanski, ki jo bodo turisti odnesli s seboj in nas tudi na ta način naredili bolj prepoznavne. Seveda smo želeli oblikovati veliko več kot samo predmete na katerih se bo nabiral prah. Kot izhodišče smo imeli pred seboj novodobne turiste, na drugi strani pa zgodbo Palčka Polanskoga, ki je v našem zelenem okolju krasno zaživela. Naši spominki so namenjeni prav vsem, saj smo pri načrtovanju le teh imeli v mislih funkcionalnost in možnost obdarovanja. Vsi turistični produkti so povezani z obiskano lokacijo – Copekov mlin, kjer jih bodo turisti lahko tudi kupili. Pri oblikovanju smo bili zelo pozorni na uporabo naravnih materialov in na ekološki vidik, saj je današnji trend in potreba vseh Zemljanov, da skrbimo za naš planet.

Veliko smo bili na terenu. Našo idejo smo najprej predstavili županu mag. Damijanu Jaklinu, nato pa so sledili dogovori s podjetniki in s TIC Velika Polana.

V nalogi smo predstavili tudi začetni lokaciji trženja spominkov. Zelo pomembno pri tem je promoviranje, ki ga lahko v veliki meri opravimo tudi mi podmladkarji. Hešteg #samopravin smo ustvarili ravno z namenom, da se bo zgodba o spominkih razširila po socialnih omrežjih in tako po vsem svetu.

Ključne besede: spominek, turistični produkt, From Palček Polanski, #samopravin.

KAZALO

KAZALO	4
I. UVOD	1
II. TURISTIČNI SPOMINEK.....	2
1. Pomen turističnih spominkov	2
2. Blagovna znamka	2
3. Pomen logotipa.....	3
3.1 Tiskanje logotipa.....	3
4. From Palček Polanski	3
4.1 Zakaj zlata barva?	4
4.2 Motivacijska kartica #SAMOPRAVIN	5
4.3 Zakaj #SAMOPRAVIN?	5
4.4 Hešteg, haštag ali ključnik?.....	5
5. SPOMINKI FROM PALČEK POLANSKI	6
5.1 Pot do spominka	7
6. SODELUJOČI PARTNERJI	9
6.1 Občina Velika Polana.....	9
6.2 Zadruga Pomelaj	9
6.3 Kuharski krožek OŠ Miška Kranjca Velika Polana	10
6.4 Jože Laki s.p., izdelava lesenih izdelkov domače obrti.....	10
6.5 Žagarstvo in izdelovanje lesnih oblog, Jožef Vuk s.p.	10
6.6 Čebelarstvo Horvat, Mala Polana.....	10
6.7 A DESIGN, grafični studio.....	10
6.8 TIC Štrk, Velika Polana	10
7. TRŽENJE	11
7.1 Pomen trženja.....	12
7.2 Turistični trg	12
7.3 Oglaševanje.....	12
8. TRŽNI PRODUKTI IN FINANČNI NAČRT	13
8.1 Vrni naravi	15
9. COPEKOV MLIN	15
III. ZAKLJUČEK.....	16
IV. CHECKLIST	17
V. VIRI IN LITERATURA	18
VI. PRILOGE.....	19

I. UVOD

Zeleni turizem je zagotovo razvojna priložnost naše pokrajine – in le takega lahko umestimo v naše okolje. Pomeni obliko turizma, ki odgovorno varuje naravo in spodbuja blaginjo lokalnega prebivalstva. Menimo, da moramo tudi mladi razmišljati na ta način. Člani turističnega krožka na naši šoli tako najprej oblikujemo tematsko učno pot, nato pa se preizkusimo v vlogi turističnih vodičev. Skozi aktivnosti v naravi smo pridobili široko paleto izkušenj, znanj in veščin. Na naših poteh so nastali tudi številni turistični spominki, skozi katere turistično zgodbo lažje približamo turistu.

Verjamemo, da lahko turizem ponujamo le skozi zgodbo, ki se ljudi dotakne. Ne glede na to, če vodimo otroke ali odrasle. Taka je ravno zgodba Palčka Polanskoga, ki je zasvojila vse, ki so jo spoznali. Palček Polanski je junak naše pravljice Nevole f Polanskon loščeki. (Priloga 1)

Palček Polanski – to je energija, ki skrbi za zdravje ljudi in narave. Poimenovali smo jo turistični podmladkarji OŠ Miška Kranjca Velika Polana. Pravimo, da palček skrbi tudi za naš jezik, da ne bi izumrl. Ker si ljudje lažje predstavljamo fizičen svet, smo to energijo oblekli v barve črne ješe, telo pa smo oblikovali iz koruznega ličja.



Palček Polanski domuje v gozdičku imenovanem Polanski lošček. Rad ima namreč kraje, kjer ljudje ljubimo naravo ter skrbimo za telesno in duševno zdravje.

Turizem, ki ga gradimo podmladkarji mu je še posebej všeč, saj gre za izključno zeleni turizem. To pomeni, da s svojimi dejavnostmi ne poškodujemo narave, temveč jo negujemo in ji po možnosti še kaj podarimo. Skupaj s Palčkom Polanskim se veselimo podmladkarji, saj je naša občina v tem mesecu prejela Unesco MAB certifikat za novo ustanovljeno Biosferno območje Mura.

Slovenski turizem (produkti, trženje, prostor) spodbuja inovativnost pri podjetnikih in povečuje povezanost turističnih produktov. Opazili smo, da se vse bolj tržijo slovenske blagovne znamke, zato smo se tudi mi odločili oblikovati blagovno znamko From palček Polanski.

Energijo Palčka Polanskoga bomo pod blagovno znamko turističnih spominkov From Palček Polanski tudi s pomočjo sodobnih promocijskih tehnologij razširili po vsem svetu.

II. TURISTIČNI SPOMINEK

1. Pomen turističnih spominkov

Ljudje se za turistična potovanja v različne kraje odločamo iz različnih razlogov. Mladi si predvsem želimo, zabave, rekreacije, adrenalina, večina odraslih pa sprostitve in počitka. Ne glede na razlog potovanja želimo zadovoljiti določene želje in potrebe. Ko je potovanja konec in se vrnemo v svoje domače okolje, popotniki želimo obdržati nek spomin na obiskani kraj, ljudi, kulturo in doživetja.

Spominek, je v skladu z (Bogataj, J. in Hosting svetovanje, 2008, str. 5): "...vsak predmet, izdelek ali spoznanje, ki nam predstavlja posebnosti naravnega okolja in ustvarjalne značilnosti vsakdanjikov in praznikov prebivalcev dežel, pokrajin idr.

S tem, ko odnesemo te predmete, bodisi za lastno uporabo bodisi kot darila za druge, v domače okolje, prinesemo s seboj spomin na prijetna doživetja in spoznanja ter morebitna nova odkritja o obiskani deželi in okoljih, ki smo jih obiskali. (Bogataj, J. in Hosting svetovanje, 2008, str. 5)

2. Blagovna znamka

Blagovna znamka (*angleško trade mark, trademark ali trade-mark*) je pravica industrijske lastnine, s katero se zavaruje kakršenkoli znak ali kombinacija znakov (objekt varstva), ki jih je mogoče grafično prikazati in ki v **gospodarskem** prometu omogočajo razlikovanje blaga oziroma storitev enega podjetja od blaga ali storitev drugega podjetja. (Blagovna znamka, 2017)

V **Sloveniji** imamo na tem področju dva osnovna zakona (Zakon o industrijski lastnini in Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah) in uredbo Sveta ES o blagovni znamki Skupnosti, ki velja neposredno. Blagovna znamka se lahko registrira (zavaruje) nacionalno, v ES kot Znamka skupnosti ali mednarodno pri Uradu RS za intelektualno lastnino. (Blagovna znamka, 2017)

Besedo blagovna znamka vse pogosteje nadomeščamo z izrazom »tržna znamka«. Tržna znamka pa **ni logotip ali celostna podoba**, temveč skupek vtisov, izkušenj in idej, ki jih ima uporabnik o tržni znamki. Tržna znamka je torej v uporabniku, ne pri lastniku znamke. (Blagovna znamka, 2017)

Blagovne znamke so po našem mnenju zelo in vedno bolj pomembne v trženju nasploh. Tudi pri turistih je tako. Raje kupimo spominke, ki jih prepoznamo, in spadajo pod prepoznavno blagovno znamko. Presenečeni smo ugotovili, da blagovno znamko že imamo. Palček Polanski nas je v zadnjih letih spremljal na vseh naših poteh turizma in nas s svojo karizmo vodil do novih turističnih produktov. Tako so nastali: Palček Polanski, praprotni vankiš, pravljlična zbirka Pod Miškovim klobukom, culica, palčkova kapa, kazalka, obleka Rusalke, čarobni napoj. Našteti produkti, med katerimi so

nekateri tudi spominki, so že našli svoje mesto v turistični ponudbi našega kraja. Najbolj so se turistov dotaknili zaradi svoje povezanosti z naravo in zdravjem. Ker pa stremimo vedno k novim izzivom, smo tokrat izbrali tri spominke, ki jim bomo šele v letošnjem letu dali dokončno podobo. Povezuje jih energija Palčka Polanskoga. Odločili smo se, da izbrane spominke okronamo z blagovno znamko From Palček Polanski, ki jo bodo turisti odnesli s seboj in nas tudi na ta način naredili bolj prepoznavne.

Registracijo blagovne znamke From Palček Polanski bo prevzela Občina Velika Polana.

3. Pomen logotipa

Namen logotipa je, da z njim ustvarimo dober vtis na turiste/kupce. Želimo, da si bodo turisti privlačno podobo našega logotipa zapomnili, saj nas bo le ta naredil prepoznavne, predstavljal bo bistvo naših proizvodov in nas ločil od ostalih ponudnikov. Ker zagovarjamo zeleni turizem in želimo biti okolju prijazni, bo to odražal tudi naš logotip na jasnem in razumljiv način.

Logotip From Palček Polanski bo imel pomembno vlogo pri oglaševanju in trženju naših produktov. Dober logotip ima sposobnost sporočiti javnosti *bistvo*. Med iskanjem idej za naš logotip nas je najbolj pritegnil McDonald's, ki predstavlja celotno podobo blagovne znamke.

3.1 Tiskanje logotipa

Najprej smo se pozanimali, kakšne so naše možnosti, saj obstajajo različne tehnike tiskanja, in kaj je za nas najbolj primerno. Aleš je povedal, da je glede na zahteve, primeren toplotni odtis, tisk s PoliFlex zlato folijo, ki da majici poseben (logotipu in napisu) efekt in dodano vrednost.

4. From Palček Polanski

Da je energija Palčka Polanskoga brezmejna, potrjujejo zgodovinske legende o vilinskem svetu in bogovih. Raziskali smo, da slovenske vile in tudi vilinci keltskega izročila strastno varujejo svoja jelševa drevesa, ki naj bi v deblu skrivala vhod v vilinsko kraljestvo. Izročilo te vilince zaradi njihove povezave z gostimi gozdovi, rastočimi tik ob rekah in potokih, imenuje "temni vilinci". Tako kot grške drevesne vile drijade ti vilinci živijo tesno povezani z jelševimi drevesi. Prebivajo v njenem deblu, kadar pa zapustijo njen objem in se odpravijo v svet ljudi, prevzamejo podobo krokarja. Po izročilu naj bi tistemu, ki v žepu nosi vejico jelše, ta olajšala komunikacijo z vilinskim svetom. Vejico jelše naj bi med "bitko dreves" v žepu nosil tudi irski bog Bran, katerega totemska žival je ravno krokar. Vejica mu je med bitko podeljevala moč, da je skozi vrste nasprotnikov

planil kot "ogelj skozi suho podrastje". Kar nas ponovno pripelje do ognjene simbolike jelše. (Ažman, 2014, str. 10-11)



Slika 1: Jelša



Slika 2: Zdravilna hiška

Naš logotip predstavlja jelševa vejica s storžkom (joušof želod), ki jo obkroža napis From Palček Polanski. Tako kot je vejica jelše podeljevala moč irskemu bogu Branu, bodo spominki From Palček Polanski dajali moč vsakemu, ki se bo za njih odločil. Vejica ima v sebi veliko simbolike. Predstavlja drevo jelšo, ki je simbol preporeda in ognjevitosti. (Priloga 2) Prav tako pa jelša simbolizira Polanski lošček, ki je del največjega gozda črne jelše v Evropi. Ni naključje, da lahko naši turisti »skladajo iziče za palčke« ravno pod jelševimi drevesi, ki skrivajo vhod v vilinsko kraljestvo. Napis From Palček Polanski pomeni, da spominki pod to blagovno znamko imajo v sebi energijo Palčka Polanskoga. Njen izvor je Polanski lošček, kjer bodo turisti v objemu narave in adrenalina, lahko naše spominke tudi kupili. Da bi poudarili moč in kvaliteto produktov, smo se odločili za zlato barvo.



Slika 3: Logotip

4.1 Zakaj zlata barva?

Zlata barva je barva uspeha, dosežkov in zmagovalstva. Barva bogastva in statusa. Povezana je z blaginjo, razkošjem, kakovostjo, ugledom, prefinjenostjo, eleganco. Zlata barva dodaja bogastvo in toplino, vsemu s čimer se poveže. Osvetljuje in povečuje druge stvari okoli sebe. Je optimistična in pozitivna. Na najvišji ravni je zlata barva povezana z višjimi ideali, modrostjo, razumevanjem in razsvetljenjem. Navdihuje znanje, duhovnost in globoko razumevanje sebe in duše. V smislu barv je zlata barva radodarna in daje, sočutna in ljubeča. Je dobrotnik ki svojo modrost, znanje in bogastvo deli z drugimi. Je barva zmagovalca, samozavestna in strastna. Pozitivne lastnosti zlata barve so: uspeh, obilje, bogastvo, razumevanje, modrost, sočutje, ljubezen, strast, karizma, optimizem, pozitivnost... Negativne lastnosti zlata barve so: nezaupljivost, sebičnost, zahtevnost, strah pred uspehom in bogastvom, pomanjkanje prijaznosti in velikodušnosti,... (Lisjak, 2013)

4.2 Motivacijska kartica #SAMOPRAVIN

Vsak, ki bo kupil spominek pod blagovno znamko From Palček Polanski, bo zraven prejel motivacijsko kartico **#SAMOPRAVIN**. Kartica bo imela na eni strani logotip From Palček Polanski, na drugi strani pa afirmacijo: **Moja duša, zavest in telo, vse je v popolnem ravnovesju z naravo.**

Turiste bo kartica spominjala na doživetje v naravi pri Copekovem mlinu, hkrati pa bo imela zdravilno moč. Ko bo posameznik izgovarjal zgornjo afirmacijo*, se bo povezal z energijo Palčka Polanskoga. Na ta način bo lahko izboljšal svoje zdravje in počutje.

** Življenje, ki ga živimo je odsev naših misli. To kar nenehno premlevamo, dan za dnem, uro za uro, vsako minuto, to nas zaznamuje, oblikuje naše prepričanje, način obnašanja, nas naredi zdrave ali bolne, uspešne ali neuspešne. Prva misel, ko se zjutraj zbudite naj bo lepa in prijazna. Do vas in okolja. Na nočni omarici imejte pripravljeno našo motivacijsko kartico in naj vas misel: "Moja duša, zavest in telo, vse je v popolnem ravnovesju z naravo", spremlja skozi dan.*

4.3 Zakaj #SAMOPRAVIN?

Zato, ker smo ob pripravi na pisanje naše naloge veliko krat "samo pravili", vendar smo imeli občutek, da nismo nič povedali. Pa ni bilo tako. Vse kar povemo ima svoj pomen in smisel. Odkar "delamo turizem" ugotavljamo, da je vsaka še tako nenavadna izrečena misel dobila pomembno mesto v naši nalogi. Nekdo od nas je globoko povedal: "Moja duša, zavejst, telou...se je v ravnovesju z naravo!" Čudno smo se spogledali. "Samo pravin", je še dodal. V tistem trenutku nismo vedeli, kaj bi s to mislilo pa kljub temu smo jo zapisali. Kasneje smo začutili, da je to rdeča nit naše naloge.

4.4 Hešteg, haštag ali ključnik?

Če uporabljaš družbena omrežja, predvsem Twitter, Facebook in Instagram, potem si gotovo že opazil kombinacijo simbola in besede, ki se ji reče HASHTAG. Saj veš – tisto, ko uporabiš lojtro (#) in zraven zapišeš še kakšno besedo...

Hashtag na Twitterju predstavlja kategorizacijo oziroma neke vrste označevanje. Ko tviteraši tvitajo o določeni temi, svojemu zapisu lahko dodajo hashtag in če nekdo klikne nanj, se odprejo tudi tviti vseh drugih piscev, ki uporabljajo ta hashtag.

Mnogo kasneje od Twitterja je hashtage uvedel tudi Facebook, namen pa je pravzaprav enak. Če recimo v iskalnem okencu odtipkaš #love, se bodo v news feedu pojavile objave vseh ljudi, tudi če niso tvoji prijatelji, ki so ta hashtag uporabili v svojih zapisih. Enako velja za uporabnike Instagrama.

Hashtag torej je smiseln, saj na različnih platformah komuniciranja olajša iskanje in povezovanje s širšo javnostjo, ne le s tvojimi prijatelji, oboževalci, sledilci. S tem, ko

uporabljaš hashtag, si torej daješ priložnost, da o tebi izve še več ljudi. (Hešteg, haštag ali ključnik?, 2017)

Naš hešteg #samopravin, bodo uporabljali tudi naši turisti, ko bodo na socialnih omrežjih delili svoje doživetje. Hešteg #samopravin na motivacijski kartici, bo dobil vsak turist, ko bo kupil naš spominek. Napis #samopravin pa bo viden tudi na zadnji strani majice in tako za vse mimoidoče. Tako se bo povpraševanje o njem razširilo med ljudmi in z enim klikom jih bo pripeljalo na vse zbrane objave.

Hešteg #samopravin bomo uporabili na vseh naših produktih, uporabite ga tudi vi.

5. SPOMINKI FROM PALČEK POLANSKI

Filozofija naših spominkov From Palček Polanski ponuja veliko več, kot samo predmete na katerih se bo nabiral prah. Svoje korenine ima v naravi. Tako kot jelša, ki se iz močvirnatih tal dviga visoko v nebo. Kdor se bo odločil za bivanje ali le za obisk v našem ambientu narave, bo lahko občudoval te vitke dame, zibanje njihovih krošenj v naravnem ambientu ob Copekovem mlinu. Lahko se bo sprehajal med njimi in jih celo objel. (Priloga 3)

Joušof želod

Čokoladni pralineje, ki spominjajo na jelševe storžke, smo lansko leto oblikovali kot slaščice na palčki. Mimoidočim smo jih ponujali na stojnici TPLG, v povezavi s pravljico O jousi, ki je izšla v naši zbirki pravljic Pod Miškovim klobukom. Tokrat bomo pralineje zavili v zlat papir, da bomo poudarili njihov svojstven okus in pripadnost blagovni znamki From Palček Polanski. Na vsakem bo zavezana mini motivacijska kartica **#SAMOPRAVIN**. Res, da bodo turisti spominek pojedli in bo užitek kratkotrajen, jim bo pa ostala motivacijska kartica, ki jih bo lahko spremljala celo življenje (morda v denarnici).

Joušof obesek - amulet

Košček fino obdelanega jelševega lesa ne bo imel tipične oblike, zato bo vsak spominek unikaten. Struktura in videz izdelkov bosta popolnoma naravna. Turiste spominjal na dogodke, pustolovščino, lepe trenutke preživete v naravi. Vanj bo zapisana zgodba jelše, ki odpira vrata v vilinski svet. Vsak, ki ga bo nosil, bo s tem nosil tudi simbol ognja in preporoda. Obesek bo spominjal tudi na motivacijsko misel, ki bo prav tako prispevala k boljšemu počutju. Zaradi te magične moči bo naš spominek imel lastnosti amuleta. Spominek je zelo uporaben in praktičen, saj ga bo turist lahko imel zmeraj pri sebi. Kombinacija amuleta in majice From Palček Polanski bo zadetek v polno.

Majica

Vilinci prebivajo v deblu jelše, kadar pa zapustijo njen objem in se odpravijo v svet ljudi, prevzamejo podobo krokarja. Črna barva majice predstavlja krokarja. Logotip v zlati barvi na črni podlagi toliko bolj izžareva svoj namen in bo na sprednji strani majice. Zadaj bo napis **#SAMOPRAVIN**, ki bo lastnika majice opominjal na motivacijsko kartico **#SAMOPRAVIN**, mimoidoče pa bo mikalo, da bodo preverili, kaj se skriva za tem »heštegom«. Prav tako bo na hrbtni strani majice oblaček v katerem bo »prekmurska fora«. Majice se bodo razlikovale med seboj po vsebini oblačka, turist pa si bo lahko izbral tisto, ki mu bo najbolj zanimiva.

Majica From Palček Polanski je zelo praktičen in hkrati poseben spominek za turiste in za nas. Turista bo spominjala na prijetno doživetje v Polanskem loščeki in ga tudi »ob slabih dnevih« navdajala z energijo Palčka Polanskoga. S tem, ko jo bo nosil, bo promoviral našo turistično ponudbo.

5.1 Pot do spominka

Da je energija Palčka Polanskoga prisotna, dokazujejo tudi premiki v razvoju turizma v naši občini. Prav v okolici Polanskoga loščeka se je začel razvijati zeleni turizem, kjer imajo naši spominki izvor. Odločili smo se, da spominke natančno načrtujemo, saj želimo, da bodo naši turistični proizvodi tehnično in oblikovno dognani. Narisali smo skice, da smo jih lažje predstavili našim partnerjem.

Joušof želod

Čokoladni pralineji bodo za začetek nastali v naši šolski kuhinji v okviru šolskega krožka Mini master šef pod vodstvom učiteljice Jasne. Oblikovali jih bomo podmladkarji sami, saj sami najbolje vemo, kaj želimo ponuditi. Recept naj za enkrat ostane poslovna skrivnost, saj ga tudi lansko leto nismo izdali. Prepričani smo, da je okus prefinjen, saj so pralineji na lanskoletni tržnici hitro pošli, čeprav smo jih imeli veliko na zalogi. Sestavine so same slastne, oblika jelševega storžka pa doda posebnost in energijo narave. Pralineje bomo zavili v naravni ovoj, ravno zaradi tega, ker varujemo naravo in želimo, da jo bodo tudi naši uporabniki. Z Zadrugo Pomelaj smo sklenili dogovor, da bodo naš kulinarčni spominek uvrstili med svoje kulinarčne produkte.



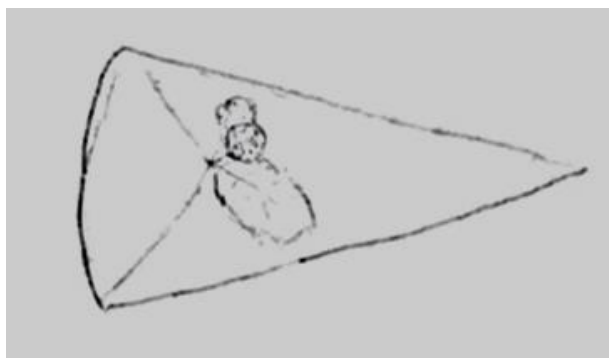
Slika 4: Joušof želod



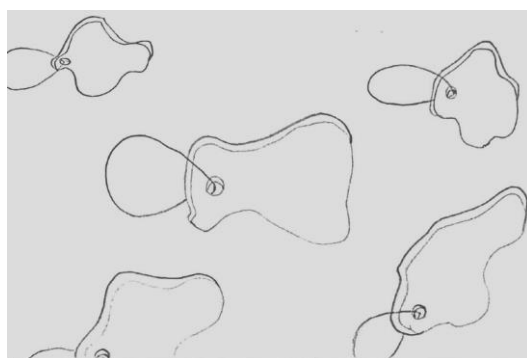
Slika 5: Kulinarčni spominek

Amulet Polan

Slovenski jelšev les kot surovina za izdelavo nas je navdušil, saj je del narave, ki nas obdaja. Ko smo razmišljali o obliki spominka pa smo se spomnili na obrtno delavnico Jožeta Lakija, ki so jo nekateri od nas obiskali ob dnevu dejavnosti. Petošolki sta razlagali: "Koščki lesa so leteli po tleh in mi smo jih pobirali. Lahko bi jih reciklirali in jim vdihnili novo življenje." Ponovno smo se povezali z gospodom Lakijem in mu predlagali inovacijo. Naša ideja mu je bila všeč in sklenili smo sodelovanje. Poleg vil, grabelj, kosišč, kuhalnic itd., bo v njegovi delavnici nastajal unikaten lesen nakit. Za impregnacijo in zaščito lesa bomo uporabili čebelji vosek, ki ga bomo nabavili pri Čebelarstvu Horvat iz Male Polane. Koščke lesa bomo sicer obrusili s strojem. Stresli jih bomo v boben in dodali koščke brusnega papirja. Tako se bo površina zgladila. Naredili bomo luknjico z vrtnim strojem. Vsakega pa bomo še ročno fino obrusili in tako dodali osebno noto in pridih elegance. Kasneje bomo napeljali bombažno vrvico. Zavezali jo bomo tako, da se bo dolžina lahko prilagajala vsakemu posamezniku. Embalaža za amulet bo iz naravnega papirja na katerem bo naš logotip. Ko ga bo turist razprl, bo lahko prebral motivacijsko misel #samopravin, ki bo na notranji strani embalaže. Tako bo tudi embalaža uporabna.



Slika 6: Embalaža



Slika 7: Amulet Polan

Majica From Palček Polanski

Majice nam bodo natisnil v grafičnem studiu, A Design. Dogovorili smo se za sestanek, na katerem smo predstavili naše ideje, načrt in skico logotipa pa tudi filozofijo naših spominkov From Palček Polanski. Aleš nam je svetoval, kakšne so možnosti za tisk. Ker smo poudarili kvaliteto, nam je predlagal PoliFlex zlato folijo, ki logotip in napise na majici še posebej poudari.



Slika 8: Majice z logotipom in napisi

6. SODELUJOČI PARTNERJI

Spominke bomo podmladkarji po svoji zamisli večinoma ustvarili sami. Vendar pa sta za vodenje in organizacijo odgovorni naši mentorici. Srečanja z našimi zunanjimi partnerji smo načrtovali skupaj, kjer nam je bila v veliko pomoč CHECKLIST. Za nas je zelo pomemben vsakoletni obisk pri županu, saj s podporo občine lahko naši produkti lažje zaživijo v kraju in širše.

Odločili smo se, da k sodelovanju povabimo društva in samostojne podjetnike, ki nam bodo pomagali pri izvedbi:

- TIC Štrk, Velika Polana,
- Zadruga Pomelaj,
- Kuharski krožek OŠ Miška Kranjca Velika Polana,
- Žagarstvo in izdelovanje lesnih oblog, Jožef Vuk s.p.,
- Jože Laki s.p., izdelava lesenih izdelkov domače obrti,
- Čebelarstvo Horvat, Mala Polana,
- Grafični studio A Design,
- Čebelarstvo Horvat, Mala Polana.

6.1 Občina Velika Polana

Naši spominke From Palček Polanski imajo svoj izvor v naravi pri Copekovem mlinu. Zato nam podpora občine in vključevanje naših turističnih produktov v turistično ponudbo kraja veliko pomeni. Župan nam je predstavil turistično zgodbo, ki se bo še letos zgodila ravno pri Copekovem mlinu. Zasvetile so se nam oči, saj smo naše spominke že videli v ponudbi.

6.2 Zadruga Pomelaj

V Zadruzi Pomelaj se ukvarjajo predvsem s pletenjem izdelkov iz koruznega ličja. Pri snovanju izdelkov se zgledujejo po tradiciji, vendar pa vsak izdelek tudi posodobijo. Druga dejavnost, ki je že uvedena, je dejavnost peke peciva in kruha po tradicionalnih recepturah. Da bi se bolj približali turistom je Zadruga Pomelaj povečala tudi svojo trgovino. Prototip naši pralinejev From Palček Polanski bomo oblikovali podmladkarji sami. Za trženje pa bodo naš kulinarični spominek izdelovale gospodinje iz Zadruge Pomelaj.

6.3 Kuharski krožek OŠ Miška Kranjca Velika Polana

V krožku sodeluje 80 učencev, ki so ljubitelji kuhanja in kuhajo v štirih skupinah. Njihova mentorica je učiteljica Jasna Cigut. Na tekmovanjih Zlata kuharica in Kuhna pa to so dosegli lepe rezultate, predvsem pa jih združuje ljubezen do avtohtonih jedi. Tudi nekateri podmladkarji sodelujemo v skupini Mini master šef. Z mentorico smo se dogovorili, da bomo pod njenim mentorstvom naš kulinarični spominek sami oblikovali. V sodelovanju s šolsko kuhinjo bomo poskrbeli za nabavo surovin.

6.4 Jože Laki s.p., izdelava lesenih izdelkov domače obrti

Obrtnik Jože Laki se ukvarja z izdelavo lesenih izdelkov domače obrti. Ponosni smo, da lahko sodelujemo z njim, saj slovi kot zelo uspešen in iskan obrtnik, ki svoje izdelke izvaža tudi v tujino. Poleg vil, grabelj, kosišč, kuharic itd., bo v njegovi delavnici nastajal unikaten lesen nakit From Palček Polanski.

6.5 Žagarstvo in izdelovanje lesnih oblog, Jožef Vuk s.p.

Pri Vukovih se z žagarstvom ukvarjajo že vrsto let. Žago je lansko leto prevzel mladi naslednik. Ukvarjajo se z razrezom lesne hlodovine in izdelavo polizdekov. Z gospodom Jožefom smo se dogovorili, da bo prispeval suh jelšev les za izdelavo amuleta From Palček Polanski. Pri njem bomo dobili tudi material za izdelavo stojnice.

6.6 Čebelarstvo Horvat, Mala Polana

Čebelar Drago se z ljubeznijo posveča delu s čebelami. Na začetku so se v družini ukvarjali samo s pridelavo medu. Pred leti so svojo dejavnost razširili in odprli mini trgovinico, ki ponuja tudi druge medene produkte. Najdemo jih na mnogih sejmi in njihovi produkti so zelo iskani. Mi bomo pri njih nabavili čebelji vosek za impregnacijo lesa.

6.7 A DESIGN, grafični studio

V grafičnem studiu A Design oblikujejo unikatne promocijske izdelke ter jih potiskajo z željenim motivom (majice, kape, delovne obleke, predpasnike, svinčnike, itd...) V njihovi ponudbi najdemo tudi izdelavo reklamnih tabel, cerad, folij (polepitev izložb in avtomobilov...) ter še mnogo drugega...Njihov osebni pristop in unikatni design bo tudi naše spominke naredil bolj prepoznavne. Z gospodom Alešem bomo smo in bomo še sodelovali pri oblikovanju logotipa, motivacijske kartice, embalaže in majic.

6.8 TIC Štrk, Velika Polana

TIC Štrk vabi vse, ki obiščete naše kraje, da se za več informacij obrnete na njih. Seveda se to ne nanaša samo na Veliko Polano, Malo Polano in Brezovico, ampak

tudi na informacije o turističnih znamenitostih v celotnem Pomurju. Ter na Pomurski poletni festival. V TIC-u Štrk so bili naših idej o novih turističnih spominkih zelo veseli. Poskrbeli bodo, da bodo spominki From Palček Polanski prišli od proizvajalca do kupca. Naši proizvodi bodo na razpolago tudi v turistični pisarni v centru Velike Polane.

7. TRŽENJE

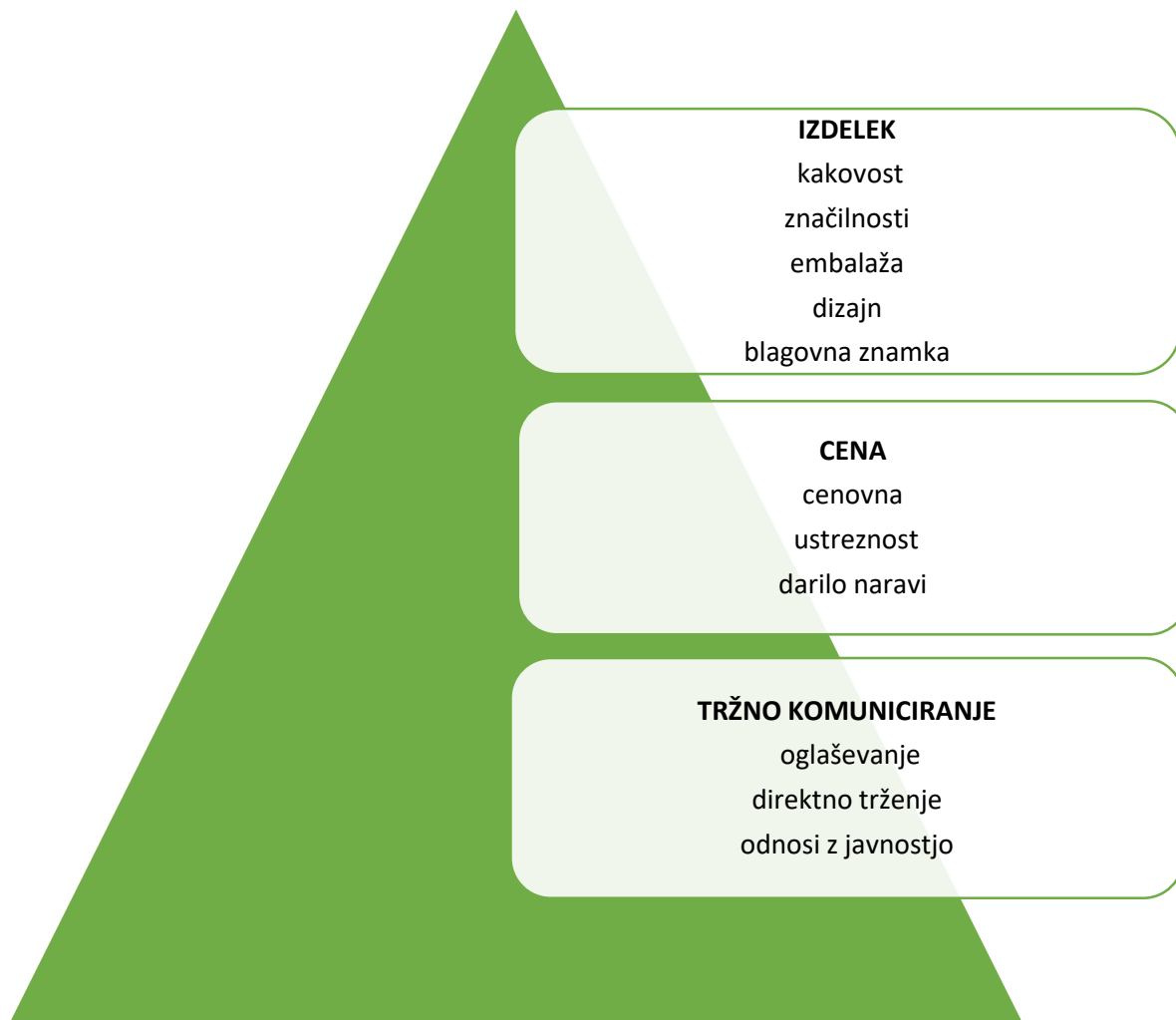


Tabela 1: Kaj smo upoštevali pri oblikovanju tržnih produktov?

Motivi nakupa so pri vsakem turistu različni in močno povezani z njegovim načinom življenja, kulturo in družino iz katere izhaja. Zato je izjemnega pomena ugotoviti, kateri ciljni skupini bo pripadal spominek, ki je kot izdelek izhodišče tržnega načrta.

Pri nakupu spominka odtehta njegova unikatnost, estetski videz in ugled samega proizvajalca. Najpogosteje izbrani so glineni izdelki, tkanine, nakit, starine in prehrabeni izdelki. Pri izbiri spominka so najpomembnejši: funkcionalnost, možnost obdarovanja in ustvarjanja zbirk. Najpogosteje se odločajo za izdelke, ki predstavljajo obiskano lokacijo (oblačila, pisala, obeski za ključe in podobni izdelki z logotipi).

Posamezniki, ki so največ aktivni v naravi obiskujejo naravne znamenitosti, hodijo na trekinge, taborjenje, ukvarjajo se z ribolovom, čolnarjenjem... Tudi pri tej skupini so pomembni funkcionalni spominki, kot so oblačila. Odločajo se za naravne materiale in izdelke povezane z naravo, rekreacijo in ljudskim načinom življenja.

7.1 Pomen trženja

Preden smo spominek oblikovali, smo v prvi vrsti razmišljali o kupcih. O njihovih željah, potrebah, vrednotah. Slednje so se nas najbolj dotaknile. Vsi ljudje si želimo, da bi bili zdravi, da bi se dobro počutili. Učiteljica nam je povedala zanimivo ugotovitev lastnikov Garden willage na Bledu. Da bodo objekte postavili ravno tam, so se odločili tudi zaradi tega, ker je bil prostor blizu drugih turističnih točk. Zdaj pa ugotavljajo, da je mnogim, predvsem tujim turistom dovolj Garden Wilagge. In mnogi vse dni ne zapustijo lokacije. Narava, sprostitev, doma pridelana hrana, šumenje, potočka, sprehod po vrtu... je to kar potrebujejo.

Če to ugotovitev prenesemo v naš kraj, potem bodo take vrste turisti tudi pri nas zadovoljili svoja pričakovanja. Zgodba Palčka Polanskoga namreč ponuja marsikaj. Turisti pa bodo »odnesli« to kar potrebujejo in morda dobili še več.

7.2 Turistični trg

Novodobni turisti si ne želijo biti več klasični turisti. Raje se odločajo za preživetje dopusta v neokrnjeni naravi ali na bolj doživet in neobičajen način. Vse bolj se zanimajo za aktivni oz. športni oddih, kar je prisotno predvsem pri mladih. V vedno večjem porastu je ekološki turizem in turizem v naravi. Prav tako je povečano povpraševanje po zdravstvenih produktih. Treba je slediti tudi razvoju tehnologije v smislu zagotavljanja dostopnosti preko modernih tehnoloških medijev.

Odločili smo se oblikovati ponudbo spominkov za novodobnega turista. Naši produkti združujejo:

- prijazen odnos do narave,
- unikatnost,
- ekološki pristop,
- duševno zdravje,
- socialna omrežja - hešteg.

7.3 Oglaševanje

Na **socialnih omrežjih** bomo najprej sami, kasneje pa bodo tudi uporabniki delili naš hešteg #samopravin in tako širili vest o spominkih in doživetjih.

Spominke odprtju turističnega kompleksa Copekov mlin, bomo oblikovali **spletno stran From Palček Polanski**. Tako bodo lahko zgodbo naših spominkov spoznali tudi tisti, ki še naše destinacije niso obiskali. V spletni trgovinici si bodo lahko tudi naše spominke

kupili. Po drugi strani bodo spominki kupce nagovarjali in jih vabili v naš kraj. Spremljali bodo lahko širjenje ponudbe in novosti, ki jih že zdaj načrtujemo.

Spominki From Palček Polanski se bodo promovirali tudi sami, ko jih bodo ljudje nosili oz. jih bodo komu podarili.

8. TRŽNI PRODUKTI IN FINANČNI NAČRT

Pri oblikovanju turističnega spominkov smo strmeli k temu, da se čimbolj približamo turistom, hkrati pa upoštevamo značilnosti lokalnega okolja. Ponudbo smo oblikovali tako, da je tematsko povezana z našo idejo in cenovno dostopna kupcem.

Stroške, ki bodo nastajali pri oblikovanju turističnih spominkov From Palček Polanski, bo pokrivala Občina Velika Polana, določene usluge/surovine nam bodo sodelujoči partnerji podarili. Tudi podmladkarji bomo za oblikovanje le teh porabili 30 volonterskih ur na osebo. Kljub temu, da nam bodo sodelujoči partnerji material in usluge za prototipe donirali, smo oblikovali tabelo stroškov za izdelavo posameznega spominka.

storitev/ material	cena/kos (€)	partnerji
les	1	žagarstvo Vuk
čebelji vosek	0,50	Drago Horvat
brusni papir	0,20	Jože Laki
ovoj za kulinarčni spominek	0,10	šola
oblikovanje kulinarčnega spominka	0,50	sponzorstvo (podmladkarji)
Naravni papir (embalaža)	0,10	sponzorstvo (občina)
bombažna vrstica	0,80	šola
majica s potiskom	9	Grafični studio A design

Tabela 2: Tabela stroškov

Za lažjo preglednost smo naše turistične produkte predstavili v spodnji tabeli.

SPOMINEK	MATERIAL	PARTNERJI & NABAVA	CENA SPOMINKA	DARILO NARAVI
Joušof želod	<ul style="list-style-type: none"> - čokolada - čokoladne mrvice - maslo - kakav - moka - jabolka - semena - rjavi sladkor - pecilni prašek 	<ul style="list-style-type: none"> - Mini master šef - šolska kuhinja 	1 €	1%
Obesek	<ul style="list-style-type: none"> - jelšev les - čebelji vosek - bombažna vrvice 	<ul style="list-style-type: none"> - Žagarstvo in izdelovanje lesnih oblog, Jožef Vuk s.p. - Jože Laki s.p. izdelava lesenih izdelkov domače obrti - Čebelarstvo Horvat, Mala Polana 	15,99 €	1 %
Embalaža za spominek	<ul style="list-style-type: none"> - papir iz naravnega materiala - lepilo 	<ul style="list-style-type: none"> - šola / Antus 		
Majica	<ul style="list-style-type: none"> - majica črne barve 	Grafični studio, A Design	18,99 €	1 %

Tabela 3: Tržni produkti

Cene turističnih spominkov smo oblikovali glede na nabavno ceno le teh (Joušof želod 50 c, amulet Polan 8 €, majica 9 €). V ceno spominkov za prodajo je že vključen DDV.

Skupne cene na obiskovalca ne želimo oblikovati, saj smo prepričani, da bomo z dostopnimi cenami, s prijaznostjo in pozitivno naravnostjo pritegnili obiskovalce k nakupu ponujanih produktov. Menimo, da bo na ta način vse prodali. ☺

8.1 Vrni naravi

Velika potovanja so iz majhnih korakov. Odločili smo se, da 1% prometa od spominkov From Palček Polanski vrnemo naravi. Turisti, ki bodo kupili katerikoli spominek From Palček Polanski, bodo 1 % od plačila darovali za zavetišče štorkelej Štrk SLO SOS pri Copekovem mlinu in s tem omogočili boljše življenje štorčljam, ki v naravi ne bi zmogle preživeti.

9. COPEKOV MLIN

Na obisku pri županu smo izvedeli vsebino turistične zgodbe, ki se nam obeta pri Copekovem mlinu. Župan nam je na zemljevidu podrobno predstavil prostorsko razporeditev in vsebino turistične ponudbe, ki seveda podpira zeleni turizem. Dobili smo tudi gradivo, ki nam je bilo v pomoč pri oblikovanju naloge. Naši spominki From Palček Polanski pokrivajo vsebinske sklope: Polanski log, River'scool, Štrkova pot, Štrk SLO SOS, Dediščina Velike Polane. Turiste bodo spominjali na doživetja in občutke, ki jih bodo zaznamovali pri Copekovem mlinu. Spominke From Palček Polanski bodo lahko kupili v turistični trgovinici, ki bo urejena v sklopu turističnega kompleksa.



Slika 9: Idejna zasnova - Copekov mlin

III. ZAKLJUČEK

Tema letošnjega festivala TPLG nam je bila v velik izziv in hkrati motivacija, da naše dosedanje delo dvignemo na višjo raven. Ugotovili smo, da smo v preteklih letih že naredili kar nekaj turističnih spominkov, vendar jim morda nismo pripisovali prave vrednosti spominka. Tema letošnjega festivala pa nas je spodbudila, da so izbrani spominki dobili dokončno podobo in vrednost. Prav tako smo ugotovili, da vse naše dosedanje turistične produkte povezuje energija Palčka Polanskoga. Odločili smo se, da spominke okronamo z blagovno znamko From Palček Polanski, ki jo bodo turisti odnesli s seboj in nas tudi na ta način naredili bolj prepoznavne. Ob tem smo se morali veliko naučiti, saj določenih potrebnih znanj še nismo imeli (blagovna znamka, logotip, idr.).

Najpomembnejša izhodišča za oblikovanje spominkov smo dobili na posvetu TPLG v Ljubljani, kjer so nas navdušile besede dr. Bogataja. Zato smo posegli po njegovih knjigah in pridobili znanja, ki smo jih še potrebovali. Seveda smo iskali tudi na spletu. Z iskanjem informacij preko intervjujev smo našli ljudi, ki so navdušeno sprejeli naše ideje in nam tudi ponudili pomoč za izvedbo. Pri tem nam je zagotovo pomagala tudi energija Palčka Polanskoga, ki je skozi naše dosedanje delo zaživela v kraju. V pripravo in oblikovanje naših spominkov smo vložili veliko dela. Zavedamo se, da je to šele začetek, vendar se bomo po naših najboljših močeh potrudili, da spominki pridejo do ljudi in zaživijo. Pri oblikovanju spominkov smo si sproti zapisovali nove ideje in možnosti za nadgradnjo in širjenje naše blagovne znamke From Palček Polanski.

Hvaležni smo za letošnjo temo, saj smo z oblikovanjem blagovne znamke From Palček Polanski okronali naše dosedanje delo in to je bil naš namen.

V preteklih letih in tudi sedaj so naša temeljna spoznanja: izhajati iz lokalnega, upoštevati želje turistov, slediti trendom in uporabiti energijo Palčka Polanskoga.

IV. CHECKLIST

Zaradi lažje organizacije smo oblikovali seznam aktivnosti, ki jih bomo opravili podmladkarji oz. mentorici. Po opravljeni nalogi bo vsak posameznik v rubriki »opravljeno« označil opravljeno delo s kljukico.

AKTIVNOST	KDO	OPRAVLJENO
dogovor z Lakijem (izdelava amuleta)	<i>Samo, Ana Iza</i>	
nabava čebeljega voska	<i>Eva</i>	
nabava lesa na žagi	<i>Ajda, Lana</i>	
dogovor za majice	<i>Iva, Živa</i>	
Izdelava embalaže	<i>Ana Iza, Iva</i>	
tiskanje logotipa, majice	<i>Eva, Klara</i>	
oblikovanje amuleta	<i>Tia, Ana Iza</i>	
vrtanje lukenj	<i>Samo</i>	
oblikovanje storžev	<i>vsi člani</i>	
naročilo materiala	<i>Andreja, Natalija</i>	

Tabela 4: Checklist

V. VIRI IN LITERATURA

- Ažman, M. (27. marec 2014). *Simbolni pomen dreves*. Pridobljeno iz ISSUU: https://issuu.com/centerkiron/docs/simbolni_pomen_dreves
- Blagovna znamka*. (16. januar 2017). Pridobljeno iz Wikipedija, prosta enciklopedija: https://sl.wikipedia.org/wiki/Blagovna_znamka
- Bogataj, J. (2005). *Ustvarjalna Slovenija*. Ljubljana: Darila Rokus .
- Bogataj, J., & Hosting svetovanje. (2008). *Strategija spominkov in organizacijski poslovni model produkcije in distribucije spominkov pod tržno znamko slovenskega turizma*. Ljubljana: Slovenska turistična organizacija.
- Hešteg, haštag ali ključnik?* (2. februar 2017). Pridobljeno iz Bibliotekarska terminologija: <http://terminologija.blogspot.com/2017/02/hesteg-hastag-ali-kljucnik.html>
- Jaklin, D. (7. december 2018). (Podmladkarji, Izpraševalec)
- Kavaš, A. (3. januar 2019). (podmladkarji, Izpraševalec)
- Lisjak, B. (2013). *Zlata barva*. Pridobljeno iz Vse o barvah: <https://bojanlisjak.wixsite.com/vse-o-barvah/zlata-barva>

VI. PRILOGE

Priloga 1

NEVOLE F POLANSKON LOŠČEKI

Živela sta bratec pa sestrice. Jako radiva sta odila v loug. Ednoga dneva sta mamu in atija pijtala, či lejko ideta rdeče zvunčke brat. Stariša sta znala, ka je rdeči zvunček zaščiteni, ka ga lidje naj ne bi brali. Mama si je seedno mislila, ka bi bilou fajn, če bi te fajni cvejt meli doma. Tak sta sta si maliva pripravila nekše jesti za seuf pa pijačo in sta odišla v Polanski loug. Najprle sta odila po pouti med njivami in senžatami.

Dokeč sta nej prišla do Copekovega mlina. Sela sta si na stari mlinski kamen. Zmantraniva sta se v senci staroga bezga malo spočijnula pa pojela malico. Pout jiva je vodila dele ob Črnci. Znala sta, ka je največ zvunčkof f Penovjej, nej deleč krej od mlijna. Naidnouk je bilou pred njima mourje rdečij zvunčkof. Paščila sta se, ka bi je začnula brati pa je pred njeva skočila mala zelena žabica. Na pogled rejsan čista navadna, samo je pa mejla posebno mouč. Skakala je njeva sta pa šla za njouf, kak či bi jiva zacumprala. Skočila je v studenec, maliva sta pa gledala za njouf, kak notri kaple.

Dičak se je šče ednouk malo bole nagno pa ga je že več nej bilou. Deklica se je prestrašila. Nej je znala ka bi. Zvala ga je: „Bratec, si tan? Si v redi?“ „Še nikdar boušel!“ se je čulo z globijne. Deklica je najšla dugo vouuže pa eden kunec vrgla v studenec, drugogoga pa močno držala. Dičak se je prijal, samo je buo za diklijčko prežmeten. Tak sta oba spadnola na dno.

Znajšla sta se v viskoj travi, čiglij jima je nej bilou jasno, kak je lejko v studenci trava. Da sta malo bole poglednola, sta vidla ka sta v lougi. Čiglij sta se počujtila kak v raji, sta premišlavalala, kak ta prišla nazaj domov. Zvala sta na pomouč, samo se je nišče nej oglaso. Šla sta dele po fajnoj pouti mijmo viskij jous.

Pri tretjen drejvi sta naletela na jazbeca. Nej je glij buo prijazen pa je samo nekaj zmuvo: „Ka sta se zgujbila?“ Maliva sta šče nigdar nej vidla jazbeca v živjo, ka šče pa, ka bi gučala z njin. Prestrašeniva sta povedala se kak je bilou. „Ge pa sploj sva?“ jiva je zanjimalo. „V loščeki Palčka Polanskoga!“, je zmuvo jazbec. „Te tu živejo palčki?“ jiva je zanjimalooj „Bi nama pomagal priti nazaj v Veliko Polano, k najini mami pa atije?“ „jako rad, samo nemren. Moram spat, preveč san trujden. Samo palček Polanski vama lejko... Prosin pokaži nama pot!“, sta ži skoro na kolenaj prosila. Jazbec je šou, njeva pa za njin.

Šli so mijmo močvare, ge se je pred njimi znajšla tista mala zelena žabica. Nasmijala se je pa radovedno pijtala: „Trijstou žabjij poskokof, kama pa vij idete?“ Jazbec se je namrdno: „K Palčki Polanskomi“. „Heh, tu ga sigurno nete najšli, močvare nemre viditi pa žab tudi nej.“ „Či nemaš pametnejšega dela, pokaži tij malima pout, jes iden spat“, se je obregno jazbec. „Pokažen vama, pokažen, ge žive Polanski“ je žabica privolila. Šla sta zanjouf una njima je pa prpovidavalala od staroga pena, f šteron Polanski ževe ži stoletja. „Seveda mene nesmi viditi, pravi, ka san napnjena, mokra in škliska.“, je je šče pravila. Pot jij je vodila prej velke senžati nad šterof je glij leto štrk. Pujsto se je malo niže pa je pijtau kama idejo. Povedali so cejlo zgodbo. Štrk se je ponujdo, ka jiva lejko na svojem hrbti odnese k Polanskomi. „Ja, tij idi z njima, mene Polanski itak nemre viditi.“ je fčasi bijla kredi žabica.

Maliva sta se sela štrki na hrbet pa so več leteli. Prvi krat sta lejko v svojem življenji vidila lepote Polanske pokrajine z zraka. Štrk je „parkejal“ pred starim joušovin penon, dol djal poutnika pa fčasi odleto.

Maliva sta z debelin gledala v male dverice, pred šterimi je buo fajni predpražnik, v obliki joušovoga lijsta. Pouleg pa kup joušovij želodof. Nad njimi je pijsalo: »Pozvoni!« Eden čas sta se gledala, te sta pa puzvounila; v dverice sta začnula metati joušof žalod, tak je tudi bilou mišleno. Dveri so se pomali odpirale, pokazal se je mali stari palček, šteromi se je brada motala ukroug noug, tak je duga bijla. Na glavi je mou kapico, tudi ta je spominjala na joušof želod. Pravo je: „Tristou Pückof Polanskij, kaj ščeta?“ Dičaki je šlo na smej, ali seedno je v ednoj sapi pravo: „Prišla sva k Palčki Polanskumi, ka bi ga prosila za pomouč. Samo, ne ven, či nama lejko pri tun pomagata. Radiva bi nazaj domov, k mami pa atiji.“ Palček je ponosno djal: »Vepa jes san Palček Polanski. Nitiedno vprašanje me ne nemre presenetiti. in Pomagan sakšemi, šter prosi za pomouč.“ Otroka sta se njemi zahvalila. Kumaj sta prišla skous dverice, dele je pa tudi bilou jako tesno, puno lijstja pa sefele šamatejrja z louga.

Prišli so do dver, ge se je Palček Polanski stavo pa pravo: „Tu so vrata v svet, kama ščeta iti.“ malima su se zasvejtile očij, v iston mumenti sta sta pa gratala malo žalostniva. Pustolovščine z novimi prijatelami de tak kunec. Palček Polanski jima je nej dal premišlavati. Pravo je: „Zdaj, ali nigdar več!“ Friško sta se poslovila, stopila skos zacumprane dveri pa se znajšla v svojij postelaj. Nikaj jima je nej bilo jasno, so pa bili vsi veseli, ka sta prišla nazaj.

Palček Polanski je zmigal z ramami in se napouto k svojin prijatelou, ka bi jin povedal novico. Palčki so ravno obsližavali praznik pomladi in so bilij zbrani okroug bogato obloženoga stola.

Polanskoga so pouzvali med sebe, f tun mumenti se je pa pred njin prikazala posebna svetloubu. Z nje je stoupila Rusalka, vodna vila.

Palčki so začnuli moviti, čiglij su bilij od njene lepote čista zmejšani.

Ži pa ta voda... Vse de pa naoupak... Skous se pokvari!

Rusalka je pa zaspejvala...

Da srečaš Rusalko ti, srce naj se veselij in dujša naj spejvle ti, palček Polanski!

Starček se je od nevoule zapleu v svojo dugo bradico in spadno pred vilo. Zaslišal se je krouhot drugih palčkov.

Rusalka je Polanskemu ponidila rokou in z nasmehon zaspejvla naprej:

Lep je ta svet, v zaklade odet, odkrivaj jih radoveden, spet in spet.

Palčki so debelo gledali od mize, saj niso vedeli, zakaj gre. Komaj je Polanskemu uspelo vstati, že je pred seboj zagledal velik lesen kovček, Rusalke pa ni bilo nikjer več. Seveda so zdaj vsi palčki prihiteli zraven in bili radovedni: „

Kaj si doubu? Ka je notri?

Polanski je dobro znal, ka se njemi je vila želejla zafaliti. Pomagal je malima pa rejšo rdeče zvunčkeke, štere Rusalka varüvle.

Palčki su šče gnjes nej rejšili uganke in šče gnjes ne vejo, ka je Polanskumi pudarijla vodna vila. Kufer so nosili pu lougi, ga skrijvali, iskali ključ, uganke so pa nej mogli odmotati. Kufer su odnesli v mlin k staromi mlijnari, šteri ga šče gnjes čuva svojen mlini.

Mugouče boš pa tij, rejšo uganko pa s ten odkril skrivnost, štera ži telko lejt zanimle palčke. Probaj pa jin pomagaj.

Avtorica: Sara Perša

Priloga 2

Pot Sonca skozi letne čase se izraža tudi v legendi o Herahlu ali Herkulu, sinu božanskega kralja bogov Zeusa. Da bi si pridobil nesmrtnost, je Herakel opravil 12 znamenitih junaških del, ki ustrezajo sončevi poti v ciklu enega leta. Ob smrti njegovega fizičnega telesa so Herakla ob solsticiju sežgali na grmadi iz jelševega lesa, ostanke pepela in njegove kosti pa so na čolnu, stesanem iz jelše, spustili po reki kar simbolizira nočno pot Sonca skozi podzemlje. In tako kot se Sonce vsako jutro ponovno vzdigne iz globin podzemlja, je bil tudi Herakel prerojen, ko ga je Zevs odnesel na Olimp in mu je podelil nesmrtnost. Zato je jelša simbol nosilca preporoda.

Priloga 3

Ste že kdaj objeli drevo? Ne? Poskusite vendar. To so počeli že Vikingi. Objemanje dreves dobro dene tako duši kot telesu. Drevesa namreč poživljajo čute, pomirjajo dušo in tudi zdravijo.

Kdor objame drevo, hitro začuti, kako mehko je na otip. Drevesa ne morete upogibati. S pokončno držo, z gosto razvejanimi koreninami in z visoko dvignjeno glavo sporoča: krošnja je tako trdna, kot bi bili radi vi sami.

Lahko se zatečemo pod njegove veje. Drevo je tih poslušalec in zvest spremljevalec skozi mnoge življenjske viharje. Njegovo moč so ljudje odkrili že davno, danes pa je tudi že dokazana. Ameriški raziskovalci so odkrili, da so ljudje, ki živijo v bližini dreves, notranje močnejši. (Skrivna moč dreves, 2010).